



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : NUR WAHYUDI
NIM : 2014-11-248
Program Studi : S-1 MANAJEMEN
Konsentrasi : MANAJEMEN PEMASARAN
Judul : PENGARUH MOTIVASI HEDONIS
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF
MELALUI *SHOPPING LIFESTYLE* SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING PADA TOKO
ONLINE SHOPEE

(Studi Kasus Pada Pembeli Produk di Toko Online
Shopee di Wilayah Jakarta Barat)

Jakarta, 3 Agustus 2018

Mengetahui,
Ketua Program Studi,

Menyetujui,
Pembimbing,

(Drs. Sugiyanto, MM)

(Abdurrahman, SKM, MM)